



T.C.
KAHRAMANMARAŞ SÜTÇÜ İMAM ÜNİVERSİTESİ
REKTÖRLÜĞÜ
İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dekanlığı



Sayı : E-37331727-604.01-287198
Konu : Proje Başvurusu

09.02.2024

KAHRAMANMARAŞ SÜTÇÜ İMAM ÜNİVERSİTESİ REKTÖRLÜĞÜNE
(Bilimsel Araştırma Projeleri Koordinasyon Birimi)

Fakültemiz öğretim üyesi Prof. Dr. Burcu ERŞAHAN' ın 05/07/2022'de başlayıp 04/09/2023'de son bulan 2022/4-22 M nolu "Dijital Dönüşümün Performans ve İnovasyona Etkisi Sarmalında Akıllı Lojistik: Bir Alan Araştırması" isimli münferit projesine ait proje sonuç raporu yazımız ekinde sunulmuştur.

Bilgilerinizi ve gereğini arz ederim.

Prof. Dr. Ali Haluk PINAR
Dekan V.

Ek: Araştırma İşleri (20 Sayfa)

Bu belge, güvenli elektronik imza ile imzalanmıştır.

Belge Doğrulama Kodu :BS48DCZ4ZH Pin Kodu :44682

Belge Takip Adresi : <https://www.turkiye.gov.tr/sutcu-imam-universitesi-ebys>

Adres:Kahramanmaraş Sütçü İmam Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi
Avşar Mah. Batı Çevreyolu Blv. No: 251/A 46040 - Onikişubat/Kahramanmaraş

Bilgi için: Nurgül AVŞAR

Unvanı: Şef



Telefon:+90 (344) 300 15 35 Faks:+90 (344) 300 15 32

e-Posta:iibf@ksu.edu.tr Elektronik Ağ:http://iibf.ksu.edu.tr/

Bu belge, güvenli elektronik imza ile imzalanmıştır.

Evrak sorgulaması <https://turkiye.gov.tr/ebd?eK=5637&eD=BSD8DCCC5J&eS=287198> adresinden yapılabilir.



T.C.
KAHRAMANMARAŞ SÜTÇÜ İMAM ÜNİVERSİTESİ
REKTÖRLÜĞÜ
İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dekanlığı
Uluslararası Ticaret ve Lojistik Bölüm Başkanlığı



Sayı : E-37331727-605-287018
Konu : Araştırma İşleri

09.02.2024

İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ DEKANLIĞINA

BAP tarafından kabul edilen ve 05/07/2022'de başlayıp 04/09/2023'de son bulan 2022/4-22 M nolu "Dijital Dönüşümün Performans ve İnovasyona Etkisi Sarmalında Akıllı Lojistik: Bir Alan Araştırması" isimli münferit projenin yürütücüsüyüm. Ekte projenin teslim dilekçeleri ve sonuç kitabı yer almaktadır. Bilgilerinizi gereğine arz ederim.
Ek1: Teslim Dilekçeleri (3 Sayfa)
Ek2: Sonuç Kitabı (16 Sayfa)

Prof. Dr. Burcu ERŞAHAN
Öğretim Üyesi

Ek:

- 1- belge-36684399 (1 Sayfa)
- 2- belge-860156792 (2 Sayfa)
- 3- Proje Sonuç Kitabı (16 Sayfa)

Bu belge, güvenli elektronik imza ile imzalanmıştır.

Belge Doğrulama Kodu :BSL8DANZFH Pin Kodu :82192 Belge Takip Adresi : <https://www.turkiye.gov.tr/sutcu-imam-universitesi-ebys>

Adres:Kahramanmaraş Sütçü İmam Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi
Avşar Mah. Batı Çevreyolu Blv. No: 251/A 46040 - Onikişubat/Kahramanmaraş

Bilgi için: Burcu ERŞAHAN
Unvanı: Öğretim Üyesi



Telefon:+90 (344) 300 15 35 Faks:+90 (344) 300 15 32
e-Posta:iibf@ksu.edu.tr Elektronik Ağ:http://iibf.ksu.edu.tr/

Bu belge, güvenli Elektronik imza ile imzalanmıştır.

Evrak sorgulaması <https://turkiye.gov.tr/ebd?eK=5637&eD=BSN8DANZFH&eS=287018> adresinden yapılabilir.



T.C.
KAHRAMANMARAŞ SÜTÇÜ İMAM ÜNİVERSİTESİ
BİLİMSEL ARAŞTIRMA PROJELERİ KOORDİNASYON BİRİMİNE

Proje Numarası :	2022/4-22 M
Projenin Adı :	Dijital Dönüşümün Performans ve İnovasyona Etkisi Sarmalında Akıllı Lojistik: Bir Alan Araştırması
Projenin Türü :	Münferit Proje (M)
Proje Yön. Univ.-Adı-Soyadı :	Prof.Dr. Burcu ERŞAHAN
Görev Yeri :	İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi
Bölümü :	Lojistik
Sözleşmeye Göre Projenin	
Başlangıç Tarihi :	05-07-2022
Bitiş Tarihi :	04-09-2023
Alınan Ek Süre :	0 Ay
Sonuç Raporu Tarihi :	29-01-2024
Proje Bütçesi :	47.849,00 TL
Alınan Ek Ödenek :	0,00 TL
Projenin Toplam Bütçesi :	47.849,00 TL
Harcanan Miktar :	47.428,92 TL
Proje Kalan Bütçesi :	420,08 TL
İşyeri Telefon Numarası :	(530)642-8460
Cep Telefon Numarası :	(530)642-8460
Proje Yöneticisinin İş Adresi :	KAHRAMANMARAŞ SÜTÇÜ İMAM ÜNİVERSİTESİ İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ ULUSLARARASI İLİŞKİLER BÖLÜMÜ AVŞAR KAMPÜSÜ ONİKİŞUBAT KAHRAMANMARAŞ
Demirbaş Taşınır Alımları	Proje Kapsamında Demirbaş Niteliğinde Taşınır Alınmamıştır.

Projemin sonuç raporunun kabulünü arz ederim./....../202..

Prof.Dr. Burcu ERŞAHAN
(İmza)

Projemin Sonuç Raporunun, Üniversitemiz BAP/Kütüphane İnternet Sayfasında;

- | | |
|---|-------------------------------------|
| 1.Yayınlanmasına İzin Vermiyorum. | ☒ |
| 2.Sadece Özetin Yayınlanmasına İzin Veriyorum. | ☐ |
| 3.Tam Metin Yayınlanmasına İzin Veriyorum. | ☐ |
| 4. Tarihinden İtibaren Tam Metin Yayınlanmasına İzin Veriyorum. | ☐ |



T.C.
KAHRAMANMARAŞ SÜTÇÜ İMAM ÜNİVERSİTESİ
BİLİMSEL ARAŞTIRMA PROJELERİ KOORDİNASYON BİRİMİ
SONUÇ RAPORU

F-6

Proje Adı

Dijital Dönüşümün Performans ve İnovasyona Etkisi Sarmalında Akıllı Lojistik: Bir Alan Araştırması

Proje No	Başlama Tarihi	Bitiş Tarihi	
2022/4-22 M	05-07-2022	04-09-2023	
Rapor Türü	Raporun Kapsadığı Dönemin Tarihleri		
Sonuç Raporu	05-01-2023	04-09-2023	
Bilimsel Araştırmalar Birimi Tarafından Sağlanan Destek Miktarı	Gelişme Raporu Döneminde Harcanan	Şimdiye Kadar Harcanan	Kalan
47.849,00 TL		47.428,92 TL	420,08 TL
Destek Sağlayan Diğer Kuruluşların Katkısı	Gelişme Raporu Döneminde Harcanan	Şimdiye Kadar Harcanan	Kalan

SAĞLANAN DESTEKTEN ŞİMDİYE KADAR YAPILAN HARCAMALARIN FASILLARA GÖRE DAĞILIMI

Fasıl	Harcanan	Kalan
HİZMET ALIMLARI	47.428,92 TL	420,08 TL

RAPOR DÖNEMİNE AİT İLGİLİ YAYINLAR

No	Yayın
1	Prof. Dr. İSMAİL BAKAN, Prof. Dr. Burcu ERĞAHAN, Makbule OĞUZ, Arç. Gör. Yağmur MATYAR TANIR, İNOVASYON STRATEJİLERİNİN FİRMA PERFORMANSI ÜZERİNDEKİ ETKİSİ, , (2022).

RAPOR DÖNEMİNE AİT İLGİLİ FİKRİ MÜLKİYETLER

No	Fikri Mülkiyet Adı	Fikri Mülkiyet No	Alındığı Ülke	Tescil Tarihi
----	--------------------	-------------------	---------------	---------------

RAPOR DÖNEMİNDE YAPILAN ÇALIŞMALAR VE ELDE EDİLEN SONUÇLAR

Sonuç Rapor Özeti :

Yeni ekonomi daha rekabet odaklı olduğu için firma performansının düzenli olarak ölçümü ve değerlendirilmesini gerektiren bir temel üzerine kuruludur. Rekabet koşullarının artması etkin bir performans ölçüm sistemi tasarlanmasını zorunlu hale getirmiştir, bu bağlamda firma performansının periyodik olarak ölçümü önem arz etmektedir. Firmanın gelişim hedeflerine ulaşabilmesi ve firma performansını artırması ancak yenilikçi kaynakları aktif olarak kullanmasına yardımcı olan inovasyon stratejileri süreçlerine bağlıdır. İnovasyon stratejileri aracılığıyla firma; performansında, satışların büyümesinde, karlılığın artmasında ve rekabet avantajı sağlama konularında avantajlı konuma gelmektedir. Firmaların inovasyon stratejileri olmadan inovasyonu başarması mümkün değildir. İnovasyon stratejilerini etkili bir şekilde kullanarak firmalar performanslarını geliştirebilirler. Etkili inovasyon stratejilerine sahip firmalar kaynaklarını daha verimli kullanacak, bu sayede rekabet avantajı sağlayacaktır. Firmaların daha yüksek performans elde edebilmeleri için bünyelerinde inovasyon stratejilerini koordine etmeleri beklenir. Günümüzde inovasyonun kişiler, organizasyonlar, sektörler ve ülkeler üzerinde farklı açılardan etkisi vardır. Bu kapsamda inovasyon stratejilerinin tutarlı ölçümü sayesinde firmaların performansına etkisinin ortaya koyulması firmaların politikalarının etkinliğinin ortaya koyulmasına ve hedeflerine katkısının analiz edilmesine, verimliliklerini izleyerek değerlendirmelerine yardımcı olmaktadır. Son zamanlarda ekonomik açıdan firmalar için oldukça önemli bir kavram olan inovasyon stratejilerinin ele alındığı bu çalışmanın temel amacı, inovasyon stratejisi (saldırganlık, analiz, savunuculuk, gelecekçilik, proaktiflik ve risklilik) ile firma performansı arasındaki ilişkinin belirlenmesidir. Bu amaca ulaşabilmek için, nicel araştırma yöntemi kullanılarak Uluslararası Taşımacılık ve Lojistik Hizmet Üretenleri Derneği'ne kayıtlı İstanbul, Bursa ve Kocaeli'nde yer alan lojistik firmalarında görev yapan 630 yöneticiye anket uygulanmıştır. Elde edilen veriler SPSS programıyla istatistiksel olarak değerlendirilmiştir. Analiz kapsamında, frekans, güvenilirlik, korelasyon ve regresyon analizleri yapılmıştır. Analiz sonuçlarına göre lojistik firmalarında; inovasyon stratejileri etkin bir şekilde kullanıldığı zaman firma performansının arttığı sonucuna ulaşılmıştır.

Bu belge, güvenli Elektronik İmza ile imzalanmıştır.

Evrak sorgulaması <https://turkiye.gov.tr/ebd?eK=5637&eD=BSN8DAN76J8&S=287018> adresinden yapılabilir.

Rapor içeriği için lütfen eke bakınız.

EK: [Proje Sonuç Kitabı.pdf](#)

DemirbaşTaşınır Alımları

Proje Kapsamında Demirbaş Niteliğinde Taşınır Alınmamıştır.

Proje Yürütücü Unvanı, Adı SOYADI	İmzası	Tarih
Prof.Dr. Burcu ERŞAHAN		29-01-2024



**T.C.
KAHRAMANMARAŞ SÜTÇÜ İMAM
ÜNİVERSİTESİ**

**DİJİTAL DÖNÜŞÜMÜN PERFORMANS VE
İNOVASYONA ETKİSİ SARMALINDA AKILLI
LOJİSTİK: BİR ALAN ARAŞTIRMASI**

**BİLİMSEL ARAŞTIRMA PROJELERİ
KOORDİNASYON BİRİMİ**

2024 KAHRAMANMARAŞ

Bu belge, güvenli Elektronik İmza ile imzalanmıştır.

Evrak sorgulaması <https://turkiye.gov.tr/ebd?eK=5637&eD=BSN8DAN7618&S=287018> adresinden yapılabilir.

**DİJİTAL DÖNÜŞÜMÜN PERFORMANS VE
İNOVASYONA ETKİSİ SARMALINDA AKILLI
LOJİSTİK: BİR ALAN ARAŞTIRMASI**

Proje No: 2022/4-22 M

**Prof. Dr. Burcu ERŞAHAN
Prof. Dr. İsmail BAKAN
Arş. Gör. Yağmur MATYAR TANIR
Doktora Öğrencisi Makbule ERMAN**

2024 KAHRAMANMARAŞ

ÖNSÖZ

Dünyada teknolojinin hızla gelişmesi firmalar arasındaki rekabet ortamını arttırmış ve bu durum firmaların hayatta kalabilmeleri için inovasyon yapmalarını gerektirmiştir. İnovasyon yeni bir kavram olmamasına karşın günümüzde sihirli bir kavram özelliği taşıyan kavramlardan biridir. Latince bir sözcük olan inovatustan türetilen kavramın dilimizdeki karşılığı yenilik olarak ifade edilmektedir. İnovasyon, yeni ürün ya da hizmet geliştirme, yeni bir üretim sistemi oluşturma, yönetim süreçlerinde yenilik yapma, yeni tedarik ve dağıtım yöntemleri oluşturma faaliyetlerini içermektedir. İnovasyon, ekonomik büyümenin lokomotif olarak görülmekte ve firmaların sürdürülebilir büyümeleri için kilit rol oynamaktadır. Firmalara yeni iş olanakları sağlayarak daha verimli ve üretken bir çalışma koşulu sağlayan inovasyon, firmanın amaçlarına ulaşmasına yardımcı olacak önemli bir araçtır. İnovasyon; ekonomiden sanata, mühendislikten sağlığa tüm sektörlerde olduğu gibi lojistik sektöründe de oldukça önem kazanan bir konudur. Lojistiğin amacı; dağıtımı hızlı gerçekleştirmek, maliyeti düşürmek, verimliliği arttırmak ve bunların sonucunda müşteri memnuniyetini sağlamaktır. Bu süreçte maliyeti düşürmek amacıyla yapılacak her türlü değişiklik inovasyon olarak değerlendirilmektedir. İnovasyon aracılığıyla maliyetin düşürülmesinin yanında hatalar azalacak, tedarik zincirindeki verimlilik artacak ve firma performansı bu durumdan pozitif yönlü etkilenecektir. Bu proje kapsamında lojistik firmalarının yapmış olduğu dijital dönüşümün performans ve inovasyona etkisi sarmalında akıllı lojistiğin önemini ortaya konulması hedeflenmiştir.

Bu bilimsel araştırma projesi Kahramanmaraş Sütçü İmam Üniversitesi tarafından 2022/4-11 M proje numarası ile desteklenmiştir. Destekleri için Kahramanmaraş Sütçü İmam Üniversitesi Rektörlüğü Bilimsel Araştırma Projeleri Koordinasyon Birimine teşekkür ederiz.

Projenin başlama tarihi 05/07/2022 ve bitiş tarihi 04/09/2023'tür.

Proje Yürütücüsü
Prof. Dr. Burcu ERŞAHAN

İÇİNDEKİLER

ÖNSÖZ	I
İÇİNDEKİLER	II
TABLolar DİZİNİ.....	III
ŞEKİLLER DİZİNİ	IV
ÖZET	V
ABSTRACT	VI
1. GİRİŞ	1
2. ARAŞTIRMA MODELİ VE ARAŞTIRMANIN YÖNTEMİ.....	3
2.1. ARAŞTIRMANIN YÖNTEMİ.....	3
3. ARAŞTIRMA BULGULARI.....	5
4. SONUÇ VE ÖNERİLER.....	7
KAYNAKÇA	8

TABLÖLAR DİZİNİ

Tablo 3.1. Araştırma Değişkenlerinin Güvenirliliği	5
Tablo 3.2. Araştırma Değişkenlerinin Korelasyon Değerleri	6
Tablo 3.3. İnovasyon Stratejisi Alt Boyutlarının Firma Performansı Üzerindeki Etkisine Yönelik Basit Regresyon Analizi.....	6

ŞEKİLLER DİZİNİ

Şekil 2. Araştırmanın Modeli	3
------------------------------------	---

ÖZET

Yeni ekonomi daha rekabet odaklı olduğu için firma performansının düzenli olarak ölçümü ve değerlendirilmesini gerektiren bir temel üzerine kuruludur. Rekabet koşullarının artması etkin bir performans ölçüm sistemi tasarlanmasını zorunlu hale getirmiştir, bu bağlamda firma performansının periyodik olarak ölçümü önem arz etmektedir. Firmanın gelişim hedeflerine ulaşabilmesi ve firma performansını arttırması ancak yenilikçi kaynakları aktif olarak kullanmasına yardımcı olan inovasyon stratejileri süreçlerine bağlıdır. İnovasyon stratejileri aracılığıyla firma; performansında, satışların büyümesinde, karlılığın artmasında ve rekabet avantajı sağlama konularında avantajlı konuma gelmektedir. Firmaların inovasyon stratejileri olmadan inovasyonu başarması mümkün değildir. İnovasyon stratejilerini etkili bir şekilde kullanarak firmalar performanslarını geliştirebilirler. Etkili inovasyon stratejilerine sahip firmalar kaynaklarını daha verimli kullanacak, bu sayede rekabet avantajı sağlayacaktır. Firmaların daha yüksek performans elde edebilmeleri için bünyelerinde inovasyon stratejilerini koordine etmeleri beklenir. Günümüzde inovasyonun kişiler, organizasyonlar, sektörler ve ülkeler üzerinde farklı açılardan etkisi vardır. Bu kapsamda inovasyon stratejilerinin tutarlı ölçümü sayesinde firmaların performansına etkisinin ortaya koyulması firmaların politikalarının etkinliğinin ortaya koyulmasına ve hedeflerine katkısının analiz edilmesine, verimliliklerini izleyerek değerlendirmelerine yardımcı olmaktadır.

Son zamanlarda ekonomik açıdan firmalar için oldukça önemli bir kavram olan inovasyon stratejilerinin ele alındığı bu çalışmanın temel amacı, inovasyon stratejisi (saldırganlık, analiz, savunuculuk, gelecekçilik, proaktiflik ve risklilik) ile firma performansı arasındaki ilişkinin belirlenmesidir. Bu amaca ulaşabilmek için, nicel araştırma yöntemi kullanılarak Uluslararası Taşımacılık ve Lojistik Hizmet Üretenleri Derneği'ne kayıtlı İstanbul, Bursa ve Kocaeli'nde yer alan lojistik firmalarında görev yapan 630 yöneticiye anket uygulanmıştır. Elde edilen veriler SPSS programıyla istatistiksel olarak değerlendirilmiştir. Analiz kapsamında, frekans, güvenilirlik, korelasyon ve regresyon analizleri yapılmıştır. Analiz sonuçlarına göre lojistik firmalarında; inovasyon stratejileri etkin bir şekilde kullanıldığı zaman firma performansının arttığı sonucuna ulaşılmıştır.

Anahtar Kelimeler: İnovasyon Stratejileri, İnovasyon, Örgütsel Bağlılık

ABSTRACT

Since the new economy is more competition-oriented, it is built on a foundation that requires regular measurement and evaluation of firm performance. The increasing competitive conditions have made it mandatory to design an effective performance measurement system, in this context, periodic measurement of the company's performance is important. The company's ability to achieve development goals and improve company performance depends only on innovation strategies processes that help it actively use innovative resources. The company through innovation strategies; it takes an advantageous position in terms of performance, sales growth, increasing profitability and providing a competitive advantage. It is not possible for companies to achieve innovation without innovation strategies. By using innovation strategies effectively, companies can improve their performance. Companies with effective innovation strategies will use their resources more efficiently, thus providing a competitive advantage. Companies are expected to coordinate their innovation strategies in order to achieve higher performance. Today, innovation has an impact on individuals, organizations, sectors and countries from different angles. In this context, revealing the impact of innovation strategies on the performance of firms through consistent measurement helps firms to reveal the effectiveness of their policies and analyze their contribution to their goals, monitor and evaluate their productivity.

Recently, economically and innovation strategies for companies is a very important concept the main purpose of this study, which focused on the innovation strategy (aggressiveness, analysis, defensiveness, futurism, proactiveness, riskiness) and the determination of the relationship between firm performance. In order to achieve this goal, a questionnaire was applied to 630 managers working in logistics companies located in Istanbul, Bursa and Kocaeli registered with the International Association of Transport and Logistics Service Providers using the quantitative research method. The obtained data were evaluated statistically with the SPSS program. Within the scope of the analysis, frequency, reliability, correlation and regression analyses were performed. According to the analysis results, it has been concluded that the company's performance increases when innovation strategies are used effectively in logistics companies.

Keywords: Innovation Strategies, Innovation, Organizational Commitment